

14. 4. – Zasebna in javna podjetja

Preberite besedilo *Od ljubiteljice psov do uspešne podjetnice* (SDZ, str. 43).

Razmislite, če bi tudi vi želeli ustanoviti svoje lastno podjetje. S čim bi se ukvarjali?

Preberite na str. 47 zeleno obarvano besedilo *Kaj je podjetje* in rešite nal. 1.

Preberite drugo zeleno obarvano besedilo in podčrtajte pomembno.

Str. 48 sedaj ne bomo reševali.

Preberite na str. 49 *Kaj je dobiček* in podčrtajte: *ustvarjanje dobička, ponudbo, povpraševanje, proizvodni stroški*.

Osredotočili se bomo na **ustanovitev podjetja**, zato si preberite strip na str. 50.

Kako nastane podjetje? Na začetku ima nekdo poslovno zamisel (o izdelku ali storitvi). Spodaj je še en primer:

Podjetnik ima **poslovno idejo**: v središču mesta, kjer je veliko šol in uradov, ni nobene knjigarne, zato bi jo odprl on. Potrebuje 100.000 evrov za **začetne stroške podjetja**, za nakup prostora, polic in prve zaloge knjig. **Zaposlil** bo dve prodajalki in za njune **plače** bo letos potreboval 30.000 evrov. V podjetje vloži svoje **prihranke**, poleg tega dobi od banke **posojilo**. Čez nekaj mesecev bo podjetje s prodajo knjig že pridobivalo dovolj **prihodka**, da bo z njim pokrivalo **stroške poslovanja**. Podjetnik bo takrat od prihodka odštél stroške in vsoto, ki jo mora vračati banki. Kmalu bo lahko ugotovil, ali njegovo podjetje posluje z **dobičkom** ali **izgubo**.

Kakšno podjetje pa bi bilo uspešno v vašem kraju? Imaš tudi ti izvirno poslovno idejo?

Katerih vrst izdelkov ali storitev primanjkuje?

Kakšno izobrazbo bi morali imeti zaposleni? Ali pa morda sploh ne bi nikogar zaposlil?

Sedaj pa sestavi poslovni načrt svojega podjetja! Uporabi svojo domišljijo, ostani v mejah realnega in dovoljenega!

Po spodnjih točkah zapiši svoj poslovni načrt; če se ti zdi vprašanje *koliko denarja* pretežno, lahko to izpustiš.

Zapis v zvezek: **Moje podjetje**

1. Poslovna ideja – KATERI IZDELEK/STORITEV?

2. Ime podjetja in logotip (znak).

3. Finančni vložek (lastni prihranki + posojilo banke) – KOLIKO? KAKO?

- a) nakup/najem prostora – KJE? ZA KOLIKO?
 - b) nakup opreme – KAJ? ZA KOLIKO?
 - c) nakup/izdelava izdelkov, ki jih boste prodajali oz. potrebovali za opravljanje storitve
 - č) plače in prispevki za zaposlene – KOLIKO?
 - d) plačilo stroškov (elektrika, ogrevanje, voda, odvoz odpadkov ...) – KOLIKO?
4. Reklama – izdelajte jo; »akcije« – KAKŠNA? KJE? KAKO?

Upam, da ste si zamislili potencialno uspešno podjetje.

Pošljite mi svoj poslovni načrt v teh štirih točkah.

Kdor hoče izvedeti več:

Odlične poslovne ideje in njihovi avtorji ter delovanje podjetja – glej oddajo Prava ideja! na TV SLO. <https://www.rtv slo.si/tv/znanje/prava-ideja>

Razišči, kaj je Kickstarter (DZ, str. 94 in splet).