

NAVODILA ZA

LOKALNI RAZVOJNI PLAN OBLIKOVANJA in TRŽENJA 5* INTEGRALNEGA TURISTIČNEGA PROIZVODA V IZBRANEM KRAJU (13.1.2025) – PLAN RAZVOJA 5* ITP DESTINACIJE

Dijak/-inja: _____, razred:

NASLOV projektne naloge: Lokalni razvojni plan oblikovanja in trženja 5* integralnega turističnega proizvoda v _____ (destinacija)

Datum oddaje: predvidoma 3.3.2024

Datum predstavitve: marec 2024 (predvidoma 10.3., 17.3., 24.3., 31.3., NPS – 7.4./14.4.)

Pri pripravi se opri na zapiske, e-učilnico, literaturo in spletno literaturo s področja TDM in integralnega turističnega proizvoda ter spletne strani I feel Slovenia.

Pri pisanju naloge upoštevaj pravila za izdelavo seminarskih nalog na internetni strani SGTŠR v razdelku Dijaki.

Struktura projektne naloge:

Naslovna stran (šola, modul, naslov naloge, tema naloge, mentorica, avtor/-ica, razred, datum predstavitve;

Kazalo vsebine (naslovi poglavij, številka strani, priloge);

1. **Uvod ali povzetek** (utemeljitev izbrane teme, namen naloge, posebnosti, kratek opis pregleda dela);
2. **TEORETIČNI DEL:**
 - 2.1 Kratka opredelitev turističnega destinacijskega menedžmenta (ppt)
 - 2.2 Kratka opredelitev turistične destinacije izbranega kraja Slovenije, umestitev v makrodestinacijo, njenih konkurenčnih prednosti, trajnostnega razvoja destinacije oz. opredelitev zelene butične destinacije z raznolikimi avtentičnimi aktivnimi doživetji in mirom (Kopije str. 13-15, e-učilnica ppt) in edinstvene prodajne prednosti (glej video pri pouku oz. v e-učilnici TDM).
 - 2.3 Opredelitev integralnega turističnega proizvoda (definicija, ppt v e-učilnici).
3. **DOLOČI SVOJO ORGANIZACIJO** (LTO ali turistična agencija ali hotel/ gostinski obrat) IN SVOJ PRODUKT.
 - 3.1 Opiši organizacijo in njeno delovanje, ponudbo v kraju v sedanjem trenutku.
 - 3.2 Opredelitev vašega 5* doživetja - integralnega turističnega proizvoda izbranega kraja (najprej opis tvojega produkta in opredelitev po spodnjih točkah):
 - LOKALNO: doživetje temelji na lokalni identiteti, zvesto je naravi, kulturi in ljudem kraja, podpira znamko in identiteto destinacije.
 - AVTENTIČNO: doživetje nudi pristno, originalno izkušnjo, ki je ne kopira ali prevzema od drugod.

- EDINSTVENO: doživetje ima element edinstvenosti v Slovenskem in tujem prostoru in ima zato edinstvene prodajne priložnosti ponudnika oz. destinacije.
- IZKUSTVENO: ima močno doživljajsko noto, zaradi katere si potrošnik doživetje dobro zapomni in se želi k njemu še vračati v prihodnje.
- ZELENO: Zagotavlja vse temeljne elemente trajnostnega delovanja (Kopije str. 13-15 in e-učilnica ppt).
- BUTIČNO: Obiskovalcu ponuja občutek doživetja v kraju, ki je butičen, individualen.
- PREMIUM: Zagotavlja premium kakovost, jamči z visokokvalitetno izvedbo skozi celotno nakupno pot.
- DODANA VREDNOST: zaradi edinstvene in močne izkustvene note ter močnega angažiranja ljudi doživetje ustvarja višjo dodano vrednost in nagovarja zahtevnega obiskovalca, da je zanj pripravljen plačati tudi nekaj več.
- DESEZONALIZACIJA: doživetje ima tako privlačnost in prednosti, da ga obiskovalci kupujejo tudi izven sezone.
- DOBRA DIGITALNA IZKUŠNJA: Zagotovljena je dobra digitalna predstavitev doživetja (npr. na spletni strani, digitalnem panoju ali portalu ipd.), ki je privlačna, sodobna in omogoča preprost in tekoč postopek rezervacije. Oblikuj akcijski načrt digitalnega trženja in digitalizacije doživetja in prodajnih poti – kako se bo izvajala prodaja produkta).

Primeri 5* doživetij:

- gourmet večerja na zajli,
- vožnja s pletno na blejski otok ob kozarcu vina, prikaz peke potice v Potičnici, z degustacijo in živo glasbo v cerkvici.
- Voden ogled ribogojnice Fonda, spoznavanje piranskega brancina z morskim piknikom;
- Ogled kobilarne Lipica, predstave jahalne šole, Zgodba iz Lipice in izbrano kosilo v najstarejšem hlevu kobilarne;
- Posebno doživetje v delih Postojnske/ Škocjanske jame, ki niso dostopni množicam;
- Vožnja s kanujem po podzemlju Pece;
- Opazovanje medveda v njegovem naravnem okolju na kočevskem.

3. IDEJNI PROGRAM RAZVOJA 5* INTEGRALNEGA TURISTIČNEGA PRODUKTA V KRAJU

3.1 Določi ciljno skupino/e uporabnikov 5* ITP in njihova pričakovanja in potrebe glede destinacije in doživetja v njej. (VAJA 3)

3.2 Določite, kakšen občutek kraja želite ponuditi turistom v destinaciji (VAJA 6).

3.3 Izdelaj načrt razvoja 5* ITP v izbrani destinaciji po navodilih pri pouku: oblikuj produkt po navodilih pri pouku.

3.4 Razdelaj, kdo vse se bo vključil v uresničevanje razvoja projekta produkta, katere organizacije, podjetja itd. bodo sodelovalni na lokalni ravni (pripravi shemo TDM, Slika 1, VAJA1), kako se bodo med seboj povezovali in zakaj je to pomembno, (VAJE 4, 5, 7 in kopije str. 21-23). Opiši, kakšno vlogo bo imela v tej shemi tvoja organizacija.

- 3.5 Opiši glavni namen uveljavitve 5* integralnega turističnega produkta za kraj in kako bo to vplivalo tudi na razvoj turizma v kraju in širši okolici).
4. OBVESTILO JAVNOSTI (po navodilih pri pouku pripravi obvestilo javnosti o razgrnitvi načrta razvoja 5* ITP v tvojem kraju; javno naznanilo/ obvestilo javnosti/ članek z obvestilom javnosti, radijski oglas, televizijski intervju ipd.).
 5. PROSTORSKI NAČRT 5* ITP V KRAJU (v nemo karto vriši postaje vključene v ITP shemo razvoja kraja, vriši tudi naravne in družbene privlačnosti kraja);
 6. ZAKLJUČEK (doseženi nameni naloge, ugotovitve, 5* ITP doživetje kot dejavnik za zadovoljstvo in potrošnjo turista);
 7. VIRI IN LITERATURA (APA standardi citiranja po navodilih na spletni strani SGTŠR).

NAVODILO ZA PREDSTAVITEV (PPT PREDSTAVITEV):

Datum predstavitve: **marec 2024 (predvidoma 10.3., 17.3., 24.3., 31.3., NPS – 7.4./14.4.)**

Izdelaš vabilo javnosti in prostorski načrt razvojnega plana v nemi karti z legendo za predstavitev javnosti.

Samostojno informiraš lokalno skupnost s ppt predstavitvijo (obvestilo javnosti, radijski oglas, članek) in nastopom o razgrnitvi plana uvedbe 5* ITP doživetja ter jo v javnosti ustrezno argumentiraš in zagovarjaš.

Pri pripravi predstavitve in zagovora si pomagajte z izvedeno 8. VAJO pri pouku dne 23.12.2024.