



Krepitev kompetence podjetnosti in spodbujanje prožnega prehajanja med izobraževanjem in okoljem v gimnazijah – Kompetenčni okvir podjetnosti (EU, 2016)

Področja	Kompetence	Namigi	Opisniki
Ideje in priložnosti	1.1 Opaziti priložnosti	Uporabiti svojo domišljijo in sposobnosti za prepoznavanje priložnosti za ustvarjanje vrednosti.	<ul style="list-style-type: none"> • opredeliti in izkoristiti priložnosti za ustvarjanje vrednosti z raziskovanjem družbenega, kulturnega in gospodarskega okolja • opredeliti potrebe in izzive, ki jih je treba izpolniti • vzpostaviti nove povezave in združiti razpršene elemente, da ustvarite možnosti za ustvarjanje vrednosti
	1.2 Ustvarjalnost	Razviti ustvarjalne in namenske ideje.	<ul style="list-style-type: none"> • razviti več idej in priložnosti za ustvarjanje vrednosti, vključno z boljšimi rešitvami za obstoječe in nove izzive • raziskati in preizkusiti inovativne pristope • združiti (kombinirati) znanje in vire za doseganje dragocenih učinkov
	1.3 Vizija	Prizadevati si za svojo vizijo prihodnosti.	<ul style="list-style-type: none"> • predstavljati si prihodnost • razviti vizijo, kako bi zamisli spremenili v delovanje • vizualizirati prihodnje scenarije, ki bodo pomagali pri naporu in ukrepanju
	1.4 Vrednotenje idej	Izkoristiti ideje in priložnosti.	<ul style="list-style-type: none"> • presoditi, kakšna je vrednost v družbenem, kulturnem in gospodarskem smislu • prepoznati potencial, ki jo ima ideja za ustvarjanje vrednosti in opredeliti primerne načine, kako jo čim boljše izkoristiti
	1.5 Etično in trajnostno mišljenje	Oceniti posledice in vpliv idej, priložnosti in dejanj.	<ul style="list-style-type: none"> • oceniti posledice idej, ki prinašajo vrednost in učinek podjetniškega delovanja na ciljno skupnost, trg, družbo in okolje • razmisliti o tem, kako so izbrani trajnostni dolgoročni socialni, kulturni in gospodarski cilji ter potek dejanja (akcije) • odgovorno ukrepati
Viri	2.1 Samozavedanje in samozadostnost	Verjeti vase in se razvijati.	<ul style="list-style-type: none"> • razmisliti o svojih potrebah, željah in pričakovanjih kratkoročno, srednjeročno in dolgoročno • ugotoviti in oceniti svoje in skupinske prednosti in pomanjkljivosti • verjeti v svojo sposobnost, vplivati na potek dogodkov kljub negotovosti, pomanjkljivostim in občasnim napakam
	2.2 Motivacija in vztrajnost	Ostati zbran in se ne vdati.	<ul style="list-style-type: none"> • odločiti se, ideje spremeniti v delovanje in zadovoljili potrebo po tem, da nekaj dosežete • biti potrpežljiv in vztrajen za doseg lastnih ali skupinskih dolgoročnih ciljev • biti odporen na pritiske, težave in nepravilnosti
	2.3 Aktiviranje virov	Izbrati in upravljati z viri, ki jih potrebujete.	<ul style="list-style-type: none"> • pridobiti in upravljati z materialnimi, nematerialnimi in digitalnimi viri, potrebnimi za pretvarjanje idej v delovanje • izkoristiti omejene vire • pridobiti in obvladati kompetence, potrebne na vseh stopnjah delovanja, vključno s tehničnimi, pravnimi, davčnimi in digitalnimi kompetencami
	2.4 Finančna in ekonomska pismenost	Razvijati finančno in ekonomsko znanje.	<ul style="list-style-type: none"> • oceniti stroške pretvarjanja idej v dejavnosti, ki ustvarjajo vrednosti • časovno načrtovati, vzpostaviti in ovrednotiti finančne odločitve • upravljati financiranje dejavnosti za zagotovitev njene dolgoročnosti
	2.5 Aktiviranje drugih	Navdihniti, vključiti (pridobiti) druge.	<ul style="list-style-type: none"> • navdihniti in spodbujati zainteresirane udeležence • pridobiti podporo za doseg dragocenih (vrednih) rezultatov/izidov • pokazati učinkovito komunikacijo, prepričevanje, pogajanje in vodenje
Ukrepanje	3.2 Prevzemanje iniciative	Narediti/ukrepati.	<ul style="list-style-type: none"> • začeti procese, ki ustvarjajo (dodano) vrednost • sprejeti izzive • delovati in delati samostojno za doseg ciljev, upoštevati namere in opraviti načrtovane naloge
	3.2 Načrtovanje in vodenje	Prioritete, organizacija in spremljanje.	<ul style="list-style-type: none"> • določiti dolgoročne, srednjeročne in kratkoročne cilje • opredeliti prednostne naloge in akcijske načrte • prilagoditi se nepredvidenim spremembam
	3.3 Spoprijemanje z negotovostjo, dvoumnostjo in tveganjem	Odločiti se, spoprijeti se z negotovostjo, dvoumnostjo in tveganjem.	<ul style="list-style-type: none"> • odločiti se, kadar je rezultat te odločitve negotov, če so razpoložljivi podatki delni ali dvoumni ali kadar obstaja tveganje, da bodo nenamerni (neželeni) rezultati • v procesu ustvarjanja (dodatne) vrednosti že v zgodnjih fazah vključiti strukturirane načine za preizkušanje idej in prototipov za zmanjšanje tveganja neuspeha • fleksibilno se spopadati s hitro spremenljivimi situacijami
	3.4 Delo z drugimi	Ekipa, sodelovanje, mreženje.	<ul style="list-style-type: none"> • sodelovati z drugimi za razvijanje zamisli in jih spremeniti v delovanje (akcijo) • mreženje • rešiti konflikte in se samozavestno (pozitivno) spoprijeti s konkurenco, kadar je potrebno
	3.5 Učenje z izkušnjami	Učenje ob dejavnosti.	<ul style="list-style-type: none"> • uporabiti katero koli pobudo za ustvarjanje vrednosti kot priložnost za učenje • učiti se z drugimi, vključno z vrstniki in mentorji • razmišljati in učiti se tako iz uspeha kot neuspeha (lastnega ali drugih ljudi)

Vir: Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). *EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework*. Luxembourg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884

Splet: <http://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC101581/fna27939enn.pdf> (cit. 17. 8. 2018).

Delovno gradivo št. 2.