

MY FAVOURITE COMMERCIAL/ADVERTISEMENT

Učenci, pozdravljeni!

Prejšnjo uro smo se začeli pogovarjati o oglasih. Tudi današnja ura bo namenjena tej temi.

1. Najprej malce razmisli: na kakšne načine lahko oglašujemo nek proizvod?

Odpri delovni zvezek na strani 46 in poglej nalogo 1b; poveži slike s spodnjimi izrazi. Ko končaš, preveri rešitve na dnu tega dokumenta.

2. Sedaj pa pomisli, kateri je tvoja najljubši oglas. Lahko je reklama, ki jo vidiš na televiziji, na internetu, v reviji, na panoju ob avtocesti...

Odpri delovni zvezek na strani 41 in poglej nalogo 3. Preberi vprašanja ter 3 vzorčna besedila.

Tvoja naloga je, da v zvezek napišeš sestavek o svoji najljubši reklami oz. oglasu. Napiši naslov **My favourite commercial/advertisement**; pomagaj si z vprašanji pri nalogi 3. Napiši najmanj 10 povedi. Ko končaš, sestavek poslikaj in naloži v teamse v kanal angleščina pod files (datoteke).



REŠITVE: Delovni zvezek stran 46, naloga 1b

4 a human billboard / a walking billboard / a sandwich man

3 advertising on clothing

2 aerial advertising: airplane banners → planes towing banners with (commercial and personal) messages

1 aerial advertising: skywriting

9 bodies as billboards / body advertising (e.g. paying people to get tattoos advertising brands)

6 mobile billboards: a billboard truck

5 electric/neon signs flashing in many colours

7 dropping / tossing (propaganda) leaflets and flyers

10 Promobike – an advertising bicycle

8 sign wavers / sign spinners / human directionals