



Co-funded by
the European Union



PRIMER DOBRE PRAKSE

Naslov projekta, programa	Kuhinja zgodb (Story Kitchen)
Trajanje	8 mesecev
Ime organizacije/službe, odgovorne za intervencijo, s sklicevanjem na državo in lokacijo (specifično)	Social Visions (Berlin, Nemčija) z mednarodnimi partnerskimi organizacijami: CRI-BIJ (Metz, Francija), Balik Art (Instambul, Turčija), Tunizijsko združenje fotografinj (Ariana, Tunizija)
Obseg (lokalni/regionalni/nacionalni /mednarodni)	Mednarodni
Področje	Digitalno pripovedovanje zgodb
Zgodovina projekta, kako je bil zasnovan, razvoj in kontekstualne strategije	<p>Projekt Story Kitchen je bil zasnovan kot dolgoročni mednarodni projekt, ki temelji na digitalnem pripovedovanju zgodb in je namenjen dekonstrukciji stereotipnih medijskih pripovedi z opolnomočenjem mladih, da delijo svoje kulturne perspektive prek svojih osebnih digitalnih vsebin. Med našimi aktivnostmi smo združili mlade in aktiviste nevladnih organizacij iz Evropske unije (Francija, Nemčija) in regije MENA (Turčija, Tunizija) ter jim dali priložnost, da zgradijo smiselne povezave v duhu spoštovanja svojih kulturnih razlik, hkrati pa delijo svoje osebne življenjske zgodbe v digitalni obliki.</p> <p>Vse projektne aktivnosti so bile zasnovane tako, da so združevale spletna/osebna srečanja in individualno delo na filmih, med katerim so udeležence podpirali moderatorji. Posledično je lahko vsak udeleženec predstavil svojo edinstveno življenjsko zgodbo v obliki tri- do petminutnega videoposnetka.</p>



Co-funded by
the European Union



Splošni opis projekta/programa

Cilji, ukrepi, glavni akterji in izzivi, vključene organizacije, upravičenci in število vključenih upravičencev, partnerji in deležniki, razpoložljivi proračun, obdobje izvajanja in druge ustrezne informacije, koristne za razumevanje njegove narave in rezultatov);

Cilj: Izzvati stereotipe z opolnomočenjem mladih, da digitalno pripovedujejo svoje zgodbe.

Cilji:

- Usposabljanje aktivistov nevladnih organizacij za digitalno pripovedovanje zgodb.
- Omogočanje mladim deljenje osebnih kulturnih pripovedi.
- Spodbujanje digitalnega pripovedovanja zgodb za marginalizirane skupine.

Dejavnosti:

- Spletno usposabljanje aktivistov za ustvarjanje filmov in lokalno uporabo metode.
- Lokalne delavnice, kjer so aktivisti učili mlade pripovedovati svoje zgodbe.
- Zaključno srečanje v Berlinu za izmenjavo izkušenj in raziskovanje vloge digitalnega pripovedovanja zgodb pri gradnji vključujočih skupnosti.

Sodelovalo je približno 100 udeležencev iz vseh partnerskih držav. Projekt je financirala fundacija Anna Lindh.

Rezultati prakse, ustrezni rezultati, učinek

Rezultat projekta so bili posamezni filmi (digitalne zgodbe), ki so jih ustvarili tako moderatorji, ki so se udeležili delavnice za moderatorje, kot mladi, ki so se udeležili lokalnih delavnic. Filmi predstavljajo širok spekter perspektiv mladih, ki govorijo o pomembnih vprašanjih zanje, delijo svoje edinstvene izkušnje in se pogosto dotikajo težkih tem, kot so izkušnje z migracijami/begunci ali diskriminacija na podlagi etnične pripadnosti, porekla ali spolne usmerjenosti/spolne identitete.

Poleg tega je projekt privedel do oblikovanja digitalnega priručnika za pripovedovanje zgodb za moderatorje, ki je bil uporabljen za nadaljnjo promocijo metode med delavci nevladnih organizacij, aktivisti in učitelji, ki delajo z mladimi odraslimi, ki jim grozi izključenost, v evro-sredozemski regiji.



Co-funded by
the European Union



<p>Prenosljivost</p>	<p>Projekt vsebuje priročnik o metodi s primerom dnevnega urnika in nekaj opisov vaj, ki lahko pomagajo drugim izvajalcem, da poustvarijo podobno delavnico v svojem specifičnem lokalnem kontekstu.</p> <p>Metoda je primerna za uporabo v šolah za odrasle in mladoletnike, zlasti na nerazvitih območjih ali območjih z veliko populacijo priseljencev in beguncev, saj je zgodovina slednjih običajno zamolčana ali izkrivljena zaradi prevladujočih nacionalističnih narativov.</p> <p>Tema je zelo pomembna tudi za ljudi z intelektualnimi motnjami.</p> <p>Metodo bi lahko prenesli tudi na dejavnosti za starejše s poudarkom na:</p> <ul style="list-style-type: none">- Ohranjanju osebne in kulturne dediščine s pripovedovanjem zgodb.- Boju proti starostizmu z izpodbijanjem stereotipov o starejših.- Spodbujanju medgeneracijskega dialoga, povezovanje starejših z mlajšimi. <p>Vključiti je treba naslednje prilagoditve:</p> <ul style="list-style-type: none">- Zagotoviti poenostavljeno usposabljanje za digitalno pismenost – mnogi starejši morda ne vedo, kako uporabljati orodja za urejanje videoposnetkov.- Vključiti tehnološke prijatelje ali medgeneracijske mentorje (npr. študente, ki pomagajo starejšim).- Ponuditi daljše časovne okvire za delavnice, da se omogoči počasnejša krivulja učenja.
<p>Trajnost</p>	<p>Vsi rezultati projekta so bili zbrani in objavljeni na spletni strani, ki je na voljo od zaključka projekta leta 2021.</p> <p>Poleg tega so projektni partnerji in ekipa nadaljevali s sodelovanjem pri razvoju nadaljnjih idej za nov projekt, osredotočen na pripovedovanje zgodb, boj proti diskriminaciji in participativne medije.</p>
<p>Povezave in viri</p>	<p>http://storybazaar.org</p>