



Co-funded by
the European Union



GODT EKSEMPEL	
Projektets titel, program	Story Kitchen
Varighed	8 måneder
Navn på den organisation/tjeneste, der er ansvarlig for interventionen, med angivelse af land og placering (specifikt)	Social Visions (Berlin, Tyskland) med internationale partnerorganisationer: CRI-BIJ (Metz, Frankrig), Balik Art (Istanbul, Tyrkiet), Tunisian Association of Female Photographers (Ariana, Tunesien)
Omfang (lokalt/regionalt/nationalt/internationalt)	International
Område	Digital storytelling
Projektets historie – hvordan det blev til, udvikling og kontekststrategier	<p>The Story Kitchen blev oprettet som et langsigtet, internationalt projekt baseret på digital storytelling med det formål at dekonstruere stereotype mediefortællinger ved at give unge mennesker mulighed for at dele deres kulturelle perspektiver gennem deres personlige digitale indhold. Under aktiviteterne blev unge mennesker og NGO-aktivister fra Den Europæiske Union (Frankrig, Tyskland) og MENA-regionen (Tyrkiet, Tunesien) bragt sammen og gav dem mulighed for at opbygge meningsfulde forbindelser i en ånd af at værdsætte deres kulturelle forskelle, mens de delte deres personlige livshistorier i digital form.</p> <p>Alle projektaktiviteterne var designet på en måde, der kombinerede online-/ansigt til ansigt-møder og individuelt arbejde med filmene, hvor deltagerne blev støttet af facilitatorer. Som resultat heraf var hver deltager i stand til at præsentere sin unikke livshistorie i form af en tre til fem minutters video.</p>



Co-funded by
the European Union



<p>Generel beskrivelse af projektet/programmet</p> <p><i>Mål, tiltag, hovedaktører og udfordringer, involverede organisationer, modtagere og antal involverede modtagere, partnere og interesser, tilgængeligt budget, gennemførelsesperiode og andre relevante oplysninger, der er nyttige for at forstå projektets karakter og resultater).</i></p>	<p>Mål: At udfordre stereotyper ved at give unge mulighed for at fortælle deres egne historier digitalt.</p> <p>Mål</p> <ul style="list-style-type: none">• Uddannelse af NGO-aktivister i digital storytelling.• Gøre det muligt for unge at dele personlige kulturelle fortællinger.• Fremme digital storytelling for marginaliserede grupper. <p>Aktiviteter</p> <ul style="list-style-type: none">• Onlineuddannelse for aktivister i at skabe film og anvende metoden lokalt.• Lokale workshops, hvor aktivister lærte unge at fortælle deres historier.• Afsluttende møde i Berlin for at udveksle erfaringer og udforske digital storytelling's rolle i opbygningen af inkluderende samfund. <p>Omkring 100 deltagere deltog fra alle partnerlande. Projektet blev finansieret af Anna Lindh-fonden.</p>
<p>Resultater af praksis, relevante resultater, effekt</p>	<p>Projektet resulterede i skabelsen af individuelle film (digitale historier) skabt af både undervisere, der deltog i workshoppen for facilitatorer, og unge, der deltog i de lokale workshops. Filmene præsenterer en bred vifte af perspektiver fra unge, der taler om emner, der er vigtige for dem, deler deres unikke oplevelser og ofte berører vanskelige emner såsom at have erfaringer med migration/flygtninge eller at blive diskrimineret på grund af deres etnicitet, oprindelse eller seksuelle orientering/kønsidentitet.</p> <p>Derudover resulterede projektet i udarbejdelsen af en digital storytelling-manual til facilitatorer, som blev brugt til yderligere at promovere metoden blandt NGO-medarbejdere, aktivister og lærere, der arbejder med unge voksne, der er i risiko for udstødelse i hele Euro-Middelhavsregionen.</p>
<p>Overførbare</p>	<p>Projektet indeholder en manual om metoden med et eksempel på en dagsplan og en beskrivelse af øvelserne, som kan hjælpe andre praktikere med at genskabe en lignende workshop i deres specifikke lokale kontekst.</p> <p>Metoden er velegnet til brug i skoler for voksne og mindreårige, især i underudviklede områder eller områder med en stor andel af indvandrere og flygtninge, da</p>



Co-funded by
the European Union



	<p>sidstnævntes historie ofte bliver fortiet eller forvrænget gennem dominerende nationalistiske fortællinger. Temaet er også meget vigtigt for mennesker med intellektuelle handicap.</p> <p>Metoden kan også overføres til aktiviteter for seniorer med fokus på:</p> <ul style="list-style-type: none">- Bevarelse af personlig og kulturel arv gennem historiefortælling.- Bekæmpelse af aldersdiskrimination ved at udfordre stereotyper om ældre mennesker.- Fremme af dialog mellem generationer, der forbinder seniorer med yngre mennesker. <p>Følgende tilpasninger bør inkluderes:</p> <ul style="list-style-type: none">- Tilbyde forenklet undervisning i digitale færdigheder – mange seniorer er måske ikke fortrolige med videoredigeringsværktøjer.- Inkluder tech-buddies eller mentorer på tværs af generationer (f.eks. studerende, der hjælper seniorer).- Tilbyde længere tidsrammer for workshops for at give mulighed for en langsommere indlæringskurve.
Bæredygtighed	<p>Alle projektresultaterne blev samlet og offentliggjort på en hjemmeside, der har været tilgængelig siden projektets afslutning i 2021.</p> <p>Derudover fortsatte projektpartnerne og teamet med at arbejde sammen om at udvikle opfølgende ideer til nye projekter med fokus på storytelling, antidiskrimination og deltagende medier.</p>
Links og kilder	<p>http://storybazaar.org</p>