



Co-funded by
the European Union



BUENAS PRÁCTICAS	
Título del proyecto, programa	Cocina de cuentos
Duración	8 meses
Nombre de la organización/servicio responsable de la intervención, con referencia al país y la ubicación (específico)	Social Visions (Berlín, Alemania) con organizaciones internacionales asociadas: CRI-BIJ (Metz, Francia), Balik Art (Instambul, Turquía), Asociación Tunecina de Mujeres Fotógrafas (Ariana, Túnez)
Alcance (local/regional/nacional/internacional)	Internacional
Área	Narración digital
Historia del proyecto, cómo se concibió, estrategias de desarrollo y contexto;	<p>The Story Kitchen se creó como un proyecto internacional a largo plazo basado en la narración digital, destinado a deconstruir las narrativas estereotipadas de los medios de comunicación al empoderar a los jóvenes para que compartan sus perspectivas culturales a través de su contenido digital personal. Durante nuestras actividades, reunimos a jóvenes y activistas de ONG de la Unión Europea (Francia, Alemania) y la región MENA (Turquía, Túnez) y les dimos la oportunidad de construir conexiones significativas con el espíritu de apreciar sus diferencias culturales mientras compartían sus historias de vida personales en forma digital.</p> <p>Todas las actividades del proyecto se diseñaron de manera que combinaran reuniones en línea / cara a cara y trabajo individual en las películas durante las cuales los participantes contaron con el apoyo de facilitadores. Como resultado, cada participante pudo presentar su historia de vida única en forma de un video de tres a cinco minutos.</p>



Co-funded by
the European Union



<p>Descripción general del proyecto/programa</p> <p><i>Objetivos, acciones, principales actores y desafíos, organizaciones implicadas, beneficiarios y número de beneficiarios implicados, socios y partes interesadas, presupuesto disponible, período de ejecución y otra información pertinente útil para comprender su naturaleza y resultados);</i></p>	<p>Objetivo: Desafiar los estereotipos empoderando a los jóvenes para que cuenten sus propias historias digitalmente.</p> <p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none">● Capacitar a activistas de ONG en narración digital.● Permitir que los jóvenes compartan narrativas culturales personales.● Promover la narración digital para grupos marginados. <p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none">● Formación online para activistas para crear películas y aplicar el método localmente.● Talleres locales donde los activistas enseñaron a los jóvenes a contar sus historias.● Reunión final en Berlín para intercambiar experiencias y explorar el papel de la narración digital en la construcción de comunidades inclusivas. <p>Participaron alrededor de 100 participantes en todos los países socios. El proyecto fue financiado por la Fundación Anna Lindh.</p>
<p>Resultados de las prácticas, resultados relevantes, impacto</p>	<p>El proyecto dio lugar a la creación de películas individuales (historias digitales) creadas tanto por formadores que asistieron al taller para facilitadores como por jóvenes que asistieron a los talleres locales. Las películas presentan una amplia gama de perspectivas de jóvenes que hablan sobre temas importantes para ellos, compartiendo sus experiencias únicas y, a menudo, tocando temas difíciles como tener experiencia en migración / refugiados o ser discriminados por su origen étnico, origen u orientación sexual / identidad de género.</p> <p>Además, el proyecto dio lugar a la creación de un manual de narración digital para facilitadores que se utilizó para promover aún más el método entre los trabajadores de ONG, activistas y profesores que trabajan con jóvenes adultos en riesgo de exclusión en toda la región euromediterránea.</p>
<p>Transferibilidad</p>	<p>El proyecto presenta un manual sobre el método con un ejemplo de un horario diario y una descripción de los ejercicios, que pueden ayudar a otros profesionales a recrear un taller similar en su contexto local específico.</p> <p>El método es adecuado para su uso en escuelas para adultos y menores, especialmente en áreas subdesarrolladas o áreas con</p>



Co-funded by
the European Union



	<p>una gran población de inmigrantes y refugiados, debido al hecho de que la historia de estos últimos generalmente se silencia o distorsiona a través de las narrativas nacionalistas dominantes.</p> <p>El tema es muy importante también para las personas con discapacidad intelectual.</p> <p>El método también podría transferirse a actividades para personas mayores con el enfoque en:</p> <ul style="list-style-type: none">- Preservar el patrimonio personal y cultural a través de la narración de historias.- Combatir la discriminación por edad desafiando los estereotipos sobre las personas mayores.- Fomentar el diálogo intergeneracional, conectando a las personas mayores con los más jóvenes. <p>Se deben incluir las siguientes adaptaciones:</p> <ul style="list-style-type: none">- Proporcione capacitación simplificada en alfabetización digital: es posible que muchas personas mayores no se sientan cómodas con las herramientas de edición de video.- Incluya amigos tecnológicos o mentores intergeneracionales (por ejemplo, estudiantes que ayudan a personas mayores).- Ofrezca plazos más largos para los talleres para permitir curvas de aprendizaje más lentas.
<p>Sostenibilidad</p>	<p>Todos los resultados del proyecto se recopilaron y publicaron en un sitio web que ha estado disponible desde la finalización del proyecto en 2021.</p> <p>Además, los socios y el equipo del proyecto continuaron trabajando juntos para desarrollar ideas de seguimiento para un nuevo proyecto centrado en la narración de historias, la antidiscriminación y los medios participativos.</p>
<p>Enlaces y fuentes</p>	<p>http://storybazaar.org</p>